

**Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di attività afferenti al progetto "Napoli Città della Musica".**

**ALLEGATO 3  
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

**DATI SINTETICI**

<b>Soggetto proponente</b> (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Nuovi Territori Sonori APS
<b>Soggetti associati</b> (partner della costituenda ATS)	/
<b>Titolo Progetto</b>	Nuovi Territori Music Festival
<b>Tipologia dell'evento</b> (indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento <input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito
<b>Linea di indirizzo</b> (indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 4 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> La world music <input type="checkbox"/> La musica dei migranti <input type="checkbox"/> La canzone napoletana <input type="checkbox"/> Le orchestre giovanili <input checked="" type="checkbox"/> La valorizzazione dell'Auditorium di Bagnoli
<b>Periodo di riferimento (esclusivamente per la linea di indirizzo n.5)</b> (indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> Dal 3 novembre al 31 dicembre 2023 <input checked="" type="checkbox"/> Dal 1° gennaio al 30 giugno 2024
<b>Location dell'evento</b>	Auditorium di Bagnoli

- **DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA**

**Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi.**

(massimo 2000 caratteri)

**Finalità Generali:**

1. **Promozione della Cultura Musicale:** l'iniziativa mira a promuovere la cultura musicale in tutte le sue forme, dall'elettronica all'improvvisazione strumentale, dal jazz alle avanguardie musicali, dal rock al pop.
2. **Alfabetizzazione Tecnologica:** mediante incontri, workshop e laboratori, si mira a migliorare l'alfabetizzazione nelle tecnologie digitali applicate in vari contesti
3. **Innovazione e Sperimentazione:** l'iniziativa promuove l'innovazione nei linguaggi musicali, incoraggiando l'uso del paradigma informatico come espressione creativa e favorendo l'ibridazione dei linguaggi musicali tradizionali e digitali.
4. **Coinvolgimento Intergenerazionale:** si punta a coinvolgere un pubblico di tutte le età, dagli studenti ai pensionati, promuovendo l'accessibilità e la partecipazione attiva nella fruizione della musica con prove aperte, seminari, etc. , sensibilizzando inoltre il pubblico su ulteriori tematiche come ambiente e legalità.

**Modalità di Attuazione:**

- Organizzazione di incontri preliminari al fine di trasferire conoscenze e competenze ai partecipanti.
- Produzione di eventi musicali, spaziando dalla Computer music alla musica strumentale e vocale, promuovendo diversità e innovazione.
- Coinvolgimento della comunità locale ponendo l'accento sul valore culturale e artistico della musica, nel rispetto della natura e della legalità.

**Risultati Attesi:**

1. **Aumento della Sensibilizzazione Musicale:** è atteso un contributo significativo nello sviluppo da parte del pubblico di una comprensione più profonda e un apprezzamento più ampio per la diversità musicale.
2. **Miglioramento delle Competenze Musicali e Digitali:** i partecipanti dovrebbero acquisire una maggiore familiarità con le tecnologie digitali, essendo queste applicate in vari contesti.
3. **Partecipazione Inter-Generazionale:** si vuole contribuire a creare una comunità più inclusiva e interconnessa attraverso la musica.
4. **Innovazione Musicale:** l'iniziativa dovrebbe promuovere l'innovazione nei linguaggi musicali, incoraggiando la sperimentazione e l'uso creativo delle tecnologie digitali.
5. **Promozione dell'Educazione e della Cultura:** l'iniziativa mira anche a promuovere valori come l'educazione alla legalità e all'ambiente, incoraggiando la riflessione critica attraverso la musica.

### **Descrizione cartellone ed elenco degli spettacoli in programma**

(massimo 2000 caratteri)

#### **1) New Jazz Frontiers**

##### *RiPercussioni Project"*

Le sonorità degli strumenti a percussioni assieme all'utilizzo dal vivo dell'elettronica, mediante i linguaggi del jazz. Con Paquale Mandia.

##### *"Leucosya" Jazz Duo*

tra jazz e tradizione popolare: grandi classici come "Passione" o "Stranizza d'amuri" si cambiano d'abito e si manifestano sotto nuove forme. Con Pasquale Mandia e Esmeralda Sella.

#### **2) Tra Minimalismo, Soundtrack ed Elettronica**

Musiche di W. Mertens, L. Einaudi, P. Glass, A. Laraspata  
Pianista ed elettronica: Alessandro Laraspata

#### **3) Tra Jazz & Contemporanea**

Musiche di Armstrong, Kern, Beethoven, Gillespie/Young, Gershwin, De Curtis, Mileo, Renna, Rotondi, Bach-Philips, Respighi, Shostakovic, Gubajdulina, Stravinskij, Schönberg  
Pianisti: Federico Mileo, Canio Fidanza, Alessandro Laraspata

#### **4) Lo scherzo in musica – Carnevale al pianoforte**

Musiche di Busoni, Beethoven – Liszt, Borodin, Scriabin, Martucci, Savasta, Sciarrino  
pianista: Canio Fidanza

#### **5) Castle of Dreams (2012)**

Musiche di Davide Riva (1989, Como) pianoforte Davide Riva.

#### **6) Harp trio Chagall - call for scores**

L' Harp Trio Chagall, oltre al proprio programma di musica contemporanea, si propone come ensemble per esecuzioni di prime assolute di compositori partenopei interessati.  
Flauto: Catello Coppola; viola: Simone De Pasquale; arpa: Adriana Cioffi

**7) Concerto per arpa – festa della donna**

Workshop + concerto. Arpa Adriana Cioffi. Musiche di Händel, Rota, Hindemith, Salzedo, Piazzolla

**8) Federico Mileo & Swing Orchestra**

Tradizione swing italiana e internazionale: Frank Sinatra, Michael Bublé, Carosone, Bruno Martino. Arrangiamenti originali e direzione di F. Mileo

**9) Orchestra elettroacustica OEOAS – vigilia della liberazione**

Ensemble mista in performance di improvvisazione. Conduce Elio Martusciello

**10) Concorso internazionale di composizione “New sounds fields”**

“Un remix per Giogì” - opere finaliste e premiazione primo classificato

**11) Esplorazioni rock-sonore**

Da Jimi Hendrix all'elettropop di Diego Falcone ed il premiato “Far & Beyond” di Laraspata & Sangineto.

**Cronoprogramma**

<b>Evento</b>	<b>Data (giorno/mese/anno)</b>	<b>Tipologia (evento, laboratorio, incontro, etc)</b>
New Jazz Frontiers	04/01/2024	Concerto + workshop
tra Minimalismo, Soundtrack ed Elettronica	26/01/2024	Concerto + workshop
Tra Jazz & Contemporanea	02/02/2024	Concerto + workshop
Lo scherzo in musica – Carnevale al pianoforte	13/02/2024	Concerto + workshop
Castle of dreams	16/02/2024	Concerto + workshop
Harp trio Chagall Organico – call for scores	01/03/2024	Concerto + prova aperta + workshop
Concerto per arpa – festa della donna	08/03/2024	Concerto + workshop + dibattito
Federico Mileo & Swing Orchestra	06/04/2024	Concerto + prova aperta + workshop
Oeoas orchestra elettroacustica	24/04/2024	Concerto + prova aperta + workshop
New Sounds Fields competition	18/05/2024	Concerto + prova aperta
Esplorazioni sonore	31/05/2024	Concerto + prova aperta

- **CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE**

**Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento, indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici ovvero in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali), e delle attività svolte a sostegno della creatività emergente.**

(massimo 2000 caratteri)

L'APS "Nuovi Territori Sonori" nasce nel 2022 tra Napoli e Salerno grazie al sinergico impegno di musicisti di background diversi- jazz, elettronica e avanguardie- uniti dall' intento filantropico di promuovere la Musica come Arte di elevazione spirituale e aggregazione sociale. Tale obiettivo si attua attraverso l'organizzazione e la realizzazione di rassegne, workshop, corsi e produzioni musicali di opere inedite di musica contemporanea, jazz, elettronica e pop.

La prima rassegna musicale organizzata è stata "Nuovi Territori Pianistici", svoltasi il 15 ottobre 2022 nell'ambito di "Piano City Napoli" con 4 pianisti all'opera per oltre 3 ore di musica: Alessandro Laraspata, Canio Fidanza, Federico Mileo, Biagio Russo. In puro spirito dell'associazione, fu presentato un repertorio molto eterogeneo e sperimentale: dalla musica inedita a quella jazz, dalla popular alla contemporanea. Questo evento è stato trasmesso, inoltre, in diretta streaming sulla piattaforma Facebook.

Seguì pochi mesi dopo la rassegna "Natale Insieme 2022", per la Municipalità 3 del comune di Napoli dal 16 dicembre 2022 fino al 5 gennaio 2023, mediante la produzione di 6 concerti, 20 musicisti e diversi organici strumentali: pianoforte solo, video ed elettronica, organo a canne, organo e voce, pianoforte e voce, arpa classica e, infine, OEOAS orchestra elettroacustica diretta dal M° E. Martusciello. Sedi della rassegna furono le Chiese dei padri passionisti a Santa Maria dei Monti, Santa Maria delle Grazie e la sala concerti della Municipalità 3 a via Lieti.

Nel 2023 l'attività dell'associazione prosegue vincendo la manifestazione d'interesse del comune di Agropoli per la produzione di eventi estivi. Viene allestita "Agropoli in Jazz", quattro concerti sulla terrazza del faro di Agropoli, tutti sold-out. In parallelo aderisce al 35° Solstizio d'Estate promosso dal comune di Torchiara, con quattro concerti tra musica contemporanea, inedita e jazz.

Infine, l'associazione si è distinta anche nell'attività fonografica. Nel 2023 "Far & Beyond" – progetto pop di A. Laraspata alla composizione e arrangiamento, C. Sangineto alla voce e testi, M. Iorio ai testi, viene premiato con il 1° premio assoluto nel concorso nazionale Call for Live promosso da "Art Waves".

- **TIPOLOGIA DI LOCATION PRESCELTA**

(esclusivamente per i progetti afferenti alle linee d'indirizzo 1-4)

**Descrizione della location e delle sue specifiche caratteristiche: prestigio, pertinenza, innovatività, adeguatezza e accessibilità, volte ad assicurare la massima inclusività.**

(massimo 1000 caratteri)

/

- **CAPACITÀ DI COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO DELLA MUNICIPALITÀ**  
(esclusivamente per i progetti afferenti alla linea d'indirizzo 5)

**Descrizione delle modalità con le quali si intende coinvolgere nello sviluppo del progetto la comunità locale e le diverse realtà in essa operanti.**

(massimo 1000 caratteri)

È intenzione assicurarsi il pieno coinvolgimento della comunità territoriale con una promozione e comunicazione piena e trasparente degli eventi in cartellone, presentando dettagliatamente i contenuti allo scopo di agire sulla sensibilizzazione delle tematiche musicali ed extra-musicali offerte, coinvolgendo e invitando personalmente le scuole e le associazioni della municipalità a presenziare e partecipare agli eventi programmati in un cartellone di eventi che prevede il pubblico come parte attiva e non solo ricettiva. Inoltre, nel cartellone sarà inserita, la musica del M° Enrico Renna, compositore, ex-docente di conservatorio del S. Pietro a Majella, bagnolese di adozione.

- **DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE CHE SARANNO ADOTTATE**

(massimo 1000 caratteri)

Per la produzione degli eventi saranno messe in atto due strategie fondamentali:

- 1) Riduzione dei rifiuti, puntando sulla dematerializzazione totale del materiale pubblicitario, programmi di sala e tutto ciò che concerne la gestione di un evento musicale dal punto di vista tecnico/amministrativo mediante l'uso delle tecnologie digitali, usufruendo del videoproiettore, degli smartphone presenti in sala, accedendo alle risorse documentali digitalizzate tramite link, qr code, etc, utilizzando firme digitali, prediligendo e-mail o messaggi di chat, evitando quindi nel modo più assoluto la stampa. Persino i musicisti potranno usare dei tablet in sostituzione degli spartiti cartacei, per meglio veicolare tale intento.
- 2) Sensibilizzazione all'educazione ambientale, a partire dalla promozione di ogni evento. I nostri materiali pubblicitari digitali recheranno il nostro motto "Con la nostra musica rispettiamo la natura!", in quanto non verranno usati né carta e né toner, evitando rifiuti e inquinamento.

- **PERTINENZA DELLE ATTIVITÀ PROPOSTE CON RIFERIMENTO AI DESTINATARI**

**Descrizione del target del progetto e delle modalità di coinvolgimento di un pubblico non abituale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale...).**

(massimo 1000 caratteri)

Questo progetto dei "Nuovi Territori Sonori" nasce con l'intento filantropico di promuovere la Musica come Arte di elevazione spirituale e aggregazione sociale. La musica rappresenta un' espressione della società e della contemporaneità, fungendo da momento di aggregazione per le persone. La nostra proposta musicale è rivolta a un pubblico diversificato, attraverso l'offerta eterogenea miriamo all'inclusione e pertanto offriremo un ampio spettro di generi musicali, prestando particolare attenzione alle nuove proposte.

Gli eventi in sala saranno caratterizzati da un'atmosfera accogliente. Cureremo l'illuminazione e adatteremo il tono della presentazione in base al contesto, variando tra serietà e leggerezza. Interagiremo costantemente con il pubblico, incoraggiando il dialogo attraverso l'uso dell'ironia e dell'umorismo, sostenendoci anche con presentazioni PowerPoint e raccogliendo feedback dagli spettatori.

- **DESCRIZIONE DEI LABORATORI, PROVE APERTE, INCONTRI B2B E DI OGNI ULTERIORE ATTIVITÀ FORMATIVA PROPOSTA (SE PREVISTE).**

(massimo 1500 caratteri)

Ogni concerto sarà preceduto da una prova aperta, un workshop o un seminario durante il quale l'artista discuterà con il pubblico dei contenuti culturali proposti. La discussione si allargherà anche ad altri argomenti, includendo il rapporto con la contemporaneità, il ruolo della musica nella inclusione e nella promozione della legalità (con citazioni da "El Sistema" di Abreu), la musica come strumento di aggregazione sociale, il legame tra l'uomo, nonché la natura attraverso l'educazione ambientale. Inoltre, dedicheremo un evento specifico alla sensibilizzazione sulla questione della violenza sulle donne, che si terrà l'8 marzo 2024.

- **PIANO DI COMUNICAZIONE**

**Descrizione delle azioni di comunicazione che si intendono porre in essere per il progetto (ufficio stampa e pubbliche relazioni, social network, campagne pubblicitarie outdoor, materiali promozionali quali ad esempio cartoline, brochure, roll-up, etc).**

(massimo 2000 caratteri)

Per promuovere al meglio la manifestazione e gli eventi ad essa collegati, offriamo i seguenti servizi di comunicazione:

- un ufficio stampa che si occupa di gestire le richieste di informazioni da parte dei media e del pubblico, e di diffondere comunicati stampa e dossier informativi.
- la produzione di video promozionali e documentari sugli eventi, da pubblicare sui canali web e social della manifestazione e da inviare ai media interessati.
- la progettazione e la realizzazione di materiali grafici quali locandine, flyer, brochure, banner, ecc., da utilizzare sia online che offline per la pubblicità e l'illustrazione degli eventi.
- la pianificazione e l'attuazione di campagne pubblicitarie mirate su Facebook, per raggiungere il target di riferimento della manifestazione e degli eventi specifici, e incrementare la visibilità e la partecipazione.
- la gestione dei principali social network (Instagram, Twitter, YouTube, ecc.), per creare engagement con il pubblico, condividere contenuti di qualità in tempo reale o in tempo differito, interagire con gli utenti e monitorare i risultati.

Il nostro obiettivo è quello di creare una comunicazione efficace, innovativa e coinvolgente, in grado di valorizzare la manifestazione e gli eventi, e di attrarre l'interesse e la curiosità del pubblico.



Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

firma

\_\_09/09/2023\_\_

\_\_\_\_\_